

# Мозаичный образ кампании 2018:

*развилки, определяющие повестку*



Бианки и партнеры

[bianki.ru](http://bianki.ru); [facebook.com/vbianki](https://facebook.com/vbianki)

# ЦЕЛИ

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Победа



Легитимность



Явка, результат, чистота

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Место в истории



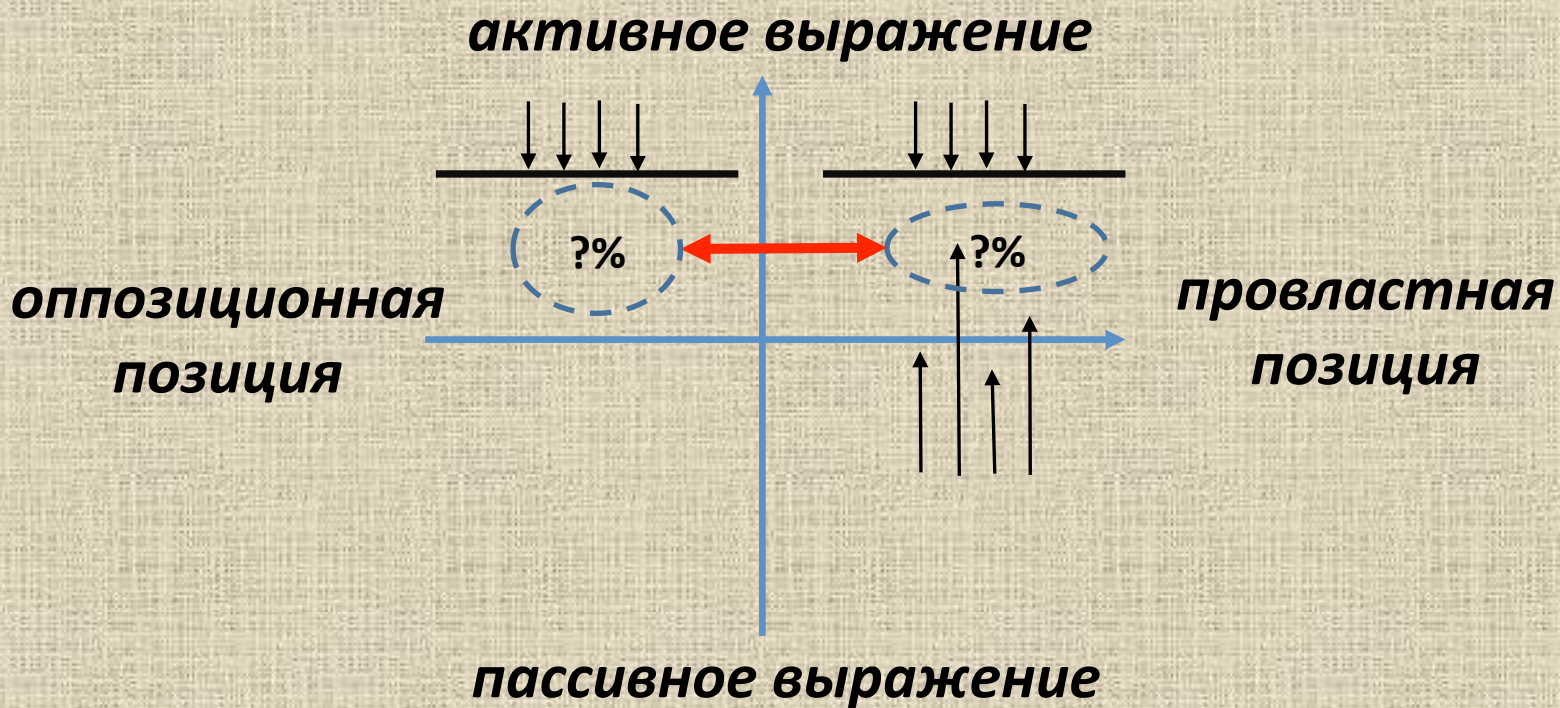
Образ страны



Институционализация



# ПОЛИТИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ НАСЕЛЕНИЯ



# ЯВКА

| Парламентские выборы, явка |     | Президентские выборы, явка |     | Прибавка |
|----------------------------|-----|----------------------------|-----|----------|
| 1990                       | 77% | 1991                       | 77% | 0%       |
| 1993                       | 55% |                            |     |          |
| 1995                       | 65% | 1996                       | 70% | +5%      |
| 1999                       | 62% | 2000                       | 69% | +7%      |
| 2003                       | 56% | 2004                       | 64% | +8%      |
| 2007                       | 64% | 2008                       | 70% | +6%      |
| 2011                       | 60% | 2012                       | 65% | +5%      |
| 2016                       | 48% | <b>2018</b>                | ?   | ?        |

*Отрыв по срокам и логике сейчас существенно выше, но явка 2016 показательна! (Низкая явка – результат ориентации на чистоту и неконкурентность с т.з. избирателей).*



# ПОВЕСТКА – ДЛЯ ЧЕГО

**Должна дать ответы на вопросы, в идеале – на все:**

- 1. Где мы находимся?** (*XIX-револ-Сталин-война-оттепель-застой-90е-00е-???: конкурс на нейминг*)
- 2. Куда мы идём?** (*как кто-то / от чего-то / как когда-то*)
- 3. Кто виноват?** (*сами / внешние / внутренние*)
- 4. Почему этот кандидат?** (*кроме «кто же если не он»*)
- 5. Почему обязательно поддержать?** (*«и так победит»*)

*Соблазн сконцентрировать повестку на враге / врагах («кто виноват?»)*

# ПОВЕСТКА КАК РЕАКЦИЯ НА ПРЕТЕНЗИИ

- **претензия к несменяемости власти** (ответ – предъявить обновление; возможно вплоть до «новое правительство – команда сильнейших региональных управленцев»);
- **претензия к отрыву элит и их лицемерию** (ответ – «послать в народ»);
- **претензия к коррупции** (ответ – череда посадок, попытка «новых губернаторов, которые не будут пытаться стать хозяевам, а останутся временными управляющими»);
- **претензия к ручному управлению**, «власть как система не работает» (ответ – попытка через новые кадры и подходы выстроить институт управления).

# КЛЮЧЕВЫЕ РАЗВИЛКИ – НЕУПРАВЛЯЕМЫЕ

## 1. США: плохо / хорошо

Маркер – например, ситуация с Белоруссией

## 2. Общественный подъем: есть (как 2011) / нет (как 2016)

Если есть, то явка/результат стремится к 70%+/65%-; если нет, то 65%- / 70%+

# КЛЮЧЕВЫЕ РАЗВИЛКИ – ПОЛИТИКА

## 3. Новое правительство до / после (? Премьер, ? курс)

До – электорально выигрышно, даст определенность элитам

## 4. Конституционная и/или региональная реформа до / после выборов

До – административно опасно

## 5. Баланс политических машин: АП+ПП / Регионы / ЕР / «ОНФ+Госкорпорации» или другое «движение-штаб»

Конкуренция команд за механизмы, за роль. Например ЕР нельзя исключать, но поведение «ври.о.-технократов» говорит о том, что как минимум на уровне регионов попытки будут. Вопрос наложения сигналов.



# КЛЮЧЕВЫЕ РАЗВИЛКИ – СТРАТЕГИЯ

## 6. Референдум по теме / выборы как референдум

В 15 крупных регионах с низкой явкой

## 7. Над схваткой флангов / большинство против меньшинства

Исаакиевский: «президент над схваткой, пока фланги радикализуются и едят друг друга»

## 8. «Проект», цель (*«обновление России», «Россия будущего»*) / «схема», мотив (*«вот сейчас надо так», «избежать краха»*)

## 9. Число кандидатов: много (9-11, как до 2000) / мало (5-6)

## 10. Кандидаты-новички / опытные кандидаты

Лучше новые, но нужна интрига хотя бы по вопросу лидерства в своих партиях (иначе конкуренция с «охранниками»)

# ПРОЕКТЫ ДЛЯ ЦЕХА

- ✓ самые перспективные проекты: «вести мини ОНФ» и «продажа контроля над рисками»
- ✓ кампания в регионе 2017 – «продлевать будете?»
- ✓ ответы на вызовы (функции – «контроль», «движуха», «симуляция поддержки»)
- ✓ кастинг («а ты правда продюсер?»)
- ✓ интернет («ты меня любишь или это только пиар?», бьюти-блогеры пойдут в политику)
- ✓ реформа партий («менять кровати не помогает»)
- ✓ международная легитимация