



Цифровые технологии в системе подготовки и проведении выборов президента РФ

Водопетов С.В.

Институт «Полития» - партнер

Председатель комитета цифровых коммуникаций РАСО

Москва
23 марта 2017

Система координат

16

Конкуренция
Открытость
Легитимность

18

«Тишина»
Открытость
Легитимность
Явка

Кто заказчик?

Федеральные
органы власти

Региональные
органы власти

1 год и цифровые технологии

Революции не будет

Кастомизация – 3 месяца

Внедрение новых систем – 1 год

«Тишина» - Цифровые решения

Социология 2.0

Мониторинговые системы СМИ

Системы мониторинга социальных сетей

Работа с обращениями граждан:

- Активный гражданин
- Добродел

«Тишина» - Потенциал и особенности

1. Слабая целесообразность в создании новых систем.
2. Существующих решений - достаточно.
3. Роль решения политических элит выше технологических решений.

Рекомендации:

1. 100% медиа-негатива должно получать ответ.
2. Создание собственных диджитал-центров – «**редакции социальных медиа**». Более оперативное решение чем трансформация традиционных каналов.

Открытость – цифровые решения

Риски:

- работа власти;
- избирательной комиссии.

Новый подход к цифровой коммуникации участников процесса – все, что может быть публичным, должно им стать:

- Видео-форматы
- «ЕГРЮЛ-системы»;
- Социальные сети

Открытость - потенциал и особенности

- Быть готовым к открытости

Рекомендации:

- OpenData (адреса УИК, результаты выборов, декларации кандидатов и т.д.);
- **Медиа-центр** нового поколения;
- Новый подход к избирательному пространству (сетевые магазины, торгово-развлекательные центры, точки общественного интереса и т.д.).

Легитимность – цифровые решения

- Видео-наблюдение
- Системы мониторинга нарушений

Легитимность - потенциал и особенности

- Публичная работа избирательных комиссий
- Система видео-наблюдения
- Система демонстрации законности всех этапов избирательного права (пример – наружная реклама)
- Система фиксации жалоб и нарушений в день выборов
- Управление имиджем ГАС «Выборы»

Возможность электронного голосования

Баланс между легитимностью и
избирательным потенциалом.

- Блокчейн?
- Новый взгляд на появление электронного паспорта и решение вопроса валидации «человек-ID».

Явка-цифровые решения

- Партийные членские системы
- Данные e-government
- **Дата-фабрики** и системы таргетирования социальных сетей
- Информация об избирателе через интернет вещей

Явка - потенциал и особенности

- Появление в избирательном процессе специалистов в сфере data – science.
- Существующих решений – достаточно

РИСК:

Использование персональных данных, полученных банковскими и государственными системами внутри этих же систем

Резюме

- Выборы 2018 **не станут** «первыми выборами цифрового века».
- «Цифровизация 2018» – старт нового качества управления избирательными кампаниями.
- Акцент – таргетирование аудитории. Но не только таргетировать, но и коммуницировать.

Спасибо!

- vodopetov@mail.ru