



Комитет по политическим
технологиям
РАСО

КОММЕНТАРИИ

к итогам Политической Премии РАСО
«Гамбургский счет»



www.politteh.ru



I. Российские номинации

1. Лучшая губернаторская кампания

Победитель: *Александр Осипов, Забайкальский край*

Номинанты:

- **Роман Старовойт**, Курская область
- **Радий Хабиров**, Республика Башкортостан

Комментарии

Виктор Потуремский, Директор по политическому анализу ИНСОМАР

Хочу поздравить и победителя А. Осипова, и коллег, обеспечивших эту победу. На мой взгляд, заслуженное признание большого профессионального успеха. Стоит напомнить о регион, где удалось получить такой результат: Забайкальский край традиционно занимал нижние позиции во всех рейтингах прежде всего по социальной тематике, которая значимо влияет на отношение и оценки деятельности власти. Знаю это не понаслышке, потому что был в регионе, вёл исследования.

Сергей Толмачев, Депутат Законодательного Собрания Красноярского края

Победа Осипова в номинации лучшая губернаторская кампания года премии политкомитета Российской ассоциации по связям с общественностью абсолютна понятна и предсказуемая.

Во-первых, Осипов набрал наибольший процент (восемьдесят девять и четыре десятых процента) среди всех проходивших параллельно губернаторских кампаний.

Во-вторых, за время кампании Осипову и его команде удалось серьезно изменить отношение забайкальцев к своему региону и перспективам его развития в целом.

В-третьих, регион из регионов-двоечников для федерального центра стал регионом отличников работу, которого теперь ставят в пример другим.

Ну и в-четвёртых губернатору-варягу удалось выстроить эффективные отношения с работоспособной частью местной элиты и привлечь новые управленческие кадры как из затайкальцев так и из представителей других регионов.

Отдельно стоит отметить кампанию в Читинскую Городскую Думу, где представители Осипова как из Единой России так независимые депутаты получили уверенное большинство.



Руслан Модин. Политический консультант, управляющий партнер центра стратегического консультирования "Прогресс-коммуникации"

В номинации «лучшая губернаторская кампания» победа Осипова вполне ожидаема. И региональное, и российское экспертное сообщество единогласно оценивают эту кампанию как пример грамотного выстраивания проекта и с технологической, и с содержательной стороны. Технологической командой были учтены все риски назначения вярца на дальневосточный регион, были применены только работающие инструменты мобилизации сторонников. Купированы скандалы, определены наиболее эффективные каналы прохождения информационного сигнала во все сферы общества: от социалки до элит. Кроме этого, удалось построить образ кандидата, стопроцентно попадающего в тренд «новой искренности», не расфокусировав при этом его восприятие среди элит региона и людей, так или иначе обеспечивающих нужную явку и формирующих мнение «в низах».

Константин Комков, член Общественной Палаты РФ

Описание кампании Романа Старовойта (Курская область)

КОНКУРЕНТНОСТЬ:

По итогам регистрации за победу боролись 5 кандидатов. Представители были выдвинуты от КПРФ (В.В. Фирсов -5,65%), ЛДПР (В.В. Федоров – 5,45%), Российской экологической партии «Зелёные» (Т.С. Черникова – 3,3%), СПРАВЕДЛИВОЙ РОССИИ (Н.А. Карцев – 3,01%) и ЕДИНОЙ РОССИИ (Р.В. Старовойт – 81,07%). Учитывая ранний старт кампании (назначение состоялось практически за год до ЕДГ), основными сложностями являлись сохранение у электората позитивного отношения к новому кандидату и его команде до ЕДГ, а также формирование нового консенсуса между командой губернатора и основными элитными группами региона в предвыборный период.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ:

Кандидат в Губернаторы Курской области Роман Старовойт продемонстрировал высокий результат (81,07%, то есть более 50% голосов избирателей, принявших участие в голосовании (при явке - 41,56%).

ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ:

- встречи с общественностью в муниципальных образованиях и районах области (муниципальный, партийный, общественный актив, НКО, ТОСы);
- посещение предприятий и социальных объектов в муниципальных образованиях, встречи с коллективами, изучение проблематики в рамках коммуникаций с инвесторами и директорами предприятий;
- работа с проблематикой (частные вопросы оперативно решались, системные вопросы формировались в программу);
- работа с профессиональными экспертами Курской области из разных отраслей, формирование с их помощью программы социально-экономического развития региона (с



непосредственным участием во всех комиссиях по формированию программы самого Р.В. Старовойта);

- средовые встречи (сельхозпроизводители, врачи, общественники и т.д.);

- работа общественных площадок (во всех муниципалитетах проходили встречи общественности с профильными чиновниками по вопросам ЖКХ), по результатам давались системные поручения по направлениям, в которых были выявлены серьезные недостатки в работе.

КРЕАТИВНОСТЬ:

«Онлайн-коммуникации» - создание аккаунтов Р.В. Старовойта в социальных сетях для получения обращений и обратной связи по проводимым изменениям командой Р.В. Старовойта.

«Мастерские Проектов» - создание общественной конструкции (в состав которой вошли эксперты, ученые, активисты, представители ОНФ, региональных общественных организаций и политических партий) для сбора информации о проблематике в регионе.

«КУРСК-2032» - проведение конкурса архитектурных проектов в рамках реновации исторического центра Курска к 1000-летию областного центра. Проект «КУРСК-2032» был презентован Председателю Правительства РФ Д.А. Медведеву и Президенту РФ В.В. Путину, получено их одобрение. По итогам представления был подписан Указ Президента РФ о праздновании 1000-летия Курска;

«Штаб общественной поддержки» - формирование команды доверенных лиц из числа региональных ЛОМов. Проведено более 500 встреч доверенных лиц кандидата и членов Штабов общественной поддержки с населением, на которых присутствовали более 15 000 человек.

«Общественная приёмная» кандидата. Организована с учетом максимально возможной доступности для электората. Приём осуществляли доверенные лица и депутаты «Единой России» Курской областной Думы и Курского городского Собрания. За время работы приёмной зарегистрировано свыше 2000 обращений.

2. Лучшая кампания «партии власти» на выборах в Законодательное Собрание

Победитель: кампания «Единой России» по выборам в Тульскую областную думу

Номинанты:

- Кампания «Единой России» по выборам в Волгоградскую областную думу
- Кампания «Единой России» по выборам в Государственный совет Республики Крым



Комментарии

Руслан Модин. Политический консультант, управляющий партнер центра стратегического консультирования "прогресс-коммуникации"

Избирательная кампания в Тульскую областную думу с самого начала имела очень сильное проблемное поле. Рост протестного настроения в столице, сильные позиции КПРФ и их спонсоров предрекали, скажем так, не самые высокие показатели для «Единой России». При этом популярность и авторитет губернатора никак не могли нарастить рейтинги партии власти: избиратель их просто не связывал между собой. Но сильная и большая профессиональная команда технологов (многих знаю лично) ситуацию исправили, и мы получили результат. Насколько я знаю, это была сложная работа, но именно в этом случае показательно то, что, если работает сильная команда, то все возможно.

3. Лучшая кампания оппозиционной партии на выборах в Законодательное Собрание

Победитель: *КПРФ, Московская городская дума*

Номинанты:

- «Яблоко», Московская городская дума

Евгений Минченко, президент холдинга «Минченко консалтинг». Руководитель Центра Исследования политических элит ИМИ МГИМО

Думаю, что кампанию КПРФ в Мосгордуму высоко оценили не столько за технологические решения, сколько за умение использовать в своих целях сложившуюся политическую конъюнктуру.

4. Лучшая мэрская кампания кандидата от «партии власти»

Победитель: *Сергей Серебренников, Братск*

Номинанты:

- **Игорь Шутенков**, Улан-Удэ
- **Леонид Николаев**, выборы главы городского округа Анадырь

Комментарий

Евгений Минченко, президент холдинга «Минченко консалтинг». Руководитель Центра Исследования политических элит ИМИ МГИМО

Заслуженная победа Сергея Серебренникова, который начал кампанию с высокими антирейтингом и имел серьезных, ресурсно обеспеченных оппонентов.



5. Лучшая мэрская кампания кандидата от оппозиционной партии

Победитель: Анатолий Локоть (КПРФ), Новосибирск

Номинанты:

- Анна Щекина (ЛДПР), Усть-Илимск

Краткое описание хода и результатов кампании по выборам мэра Новосибирска-2019

Штаб Анатолия Локтя (КПРФ).

Обоснование соответствия критериям Премии:

Избирательная кампания для обкома КПРФ стартовала с ноября 2018 года. Стратегические рекомендации были разработаны к январю 2019 на основе комплексного изучения электоральных настроений новосибирцев. Учитывая высокий уровень недовольства представителей элит наличием соглашения Травников-Шимкив-Локоть (Губернатор-Спикер ЗС-Мэр) было принято решение о моделировании максимально конкурентной кампании – с большим количеством оппонентов. В избирательной кампании, в качестве кандидатов участвовали три женщины: - депутат городского Совета Наталья Пинус, депутат ЗС Дарья Украинцева (партия Зелёные), телеведущая Юлия Сапина (Гражданская Платформа). Из 20 подавших документы кандидатов зарегистрировано было 17 претендентов. Изначально ставка была сделана на открытость, честность ведения агитации, отказ от «чернухи» и применения административного ресурса. В целом можно констатировать, что все задачи были выполнены, и основная цель – победа Анатолия Локтя с результатом 50% и более – достигнута.

Конкурентность:

Как уже было указано выше, из 20 подавших документы кандидатов, горизбиркомом до процесса агитации было допущено 17 человек. В том числе самовыдвиженец, координатор штаба Навального в Новосибирске Сергей Бойко.

Результативность:

Целью кампании была обозначена победа с результатом более 50%. Цель была достигнута. Задача по обеспечению явки избирателей перед штабом не стояла. Муниципальные выборы вообще не отличаются высокой явкой. Тем более, что штабу Локтя хорошо удалось внедрить и раскрыть «образ победителя». Поэтому многие горожане предпочли походу на участки загородный и дачный отдых.

Технологичность:

Стоит отметить формирование и работу мобилизационного штаба, который «отрабатывал» поиск, коммуникации и взаимодействие со сторонниками мэра Локтя и партии КПРФ. В работе мобилизационного штаба использовались роботизированные



телефонные опросы, call-центры и т.д. Также была создана первая в России CRM под избирательную кампанию, которую КПРФ планирует и дальше использовать в Новосибирске в следующих электоральных циклах, а так же транспонировать на другие задачи и регионы страны. На высоком уровне была устроена организация уличных встреч кандидата с избирателями – на них всегда присутствовало минимум 300-400 человек, в отдельные дни посещаемость зашкаливала за 1000, что для летнего периода очень показательно.

Креативность:

Уровень креатива был на высоком уровне, не только в рамках кампании Анатолия Локтя, но и у основных оппонентов. К примеру, только АПМ разных видов штабом КПРФ было выпущено около 100 объектов. Учитывая сезонность кампании, было принято решение сделать ставку на полевую агитацию, сегментирование электорального поля и разработку персональных продуктов для каждого сектора аудитории.

6. Лучшая муниципальная кампания («Единая Россия»)

Победитель: *Серия муниципальных выборов в Иркутской области*

Номинанты:

- Вологодская городская дума
- Городская дума Читы

Комментарии

Евгений Минченко, президент холдинга «Минченко консалтинг».
Руководитель Центра Исследования политических элит ИМИ МГИМО

В Иркутской области «Единой России» пришлось вести кампанию в непривычной для себя роли оппозиционной партии при противодействии административного ресурса губернатора-коммуниста. Тем не менее, руководству регионального отделения партии удалось достаточно успешно провести эту кампанию. Отдельно хотел бы выделить роль ряда местных игроков, которые оказали серьезное влияние на исход выборов и последующего внутриэлитного торга, в частности, Александра Битарова.



7. Лучшая муниципальная кампания оппозиции

Победитель: *«Родина», Бахчисарайский городской совет*

Номинанты:

- КПРФ, Пензенская городская дума
- КПРФ, Собрание депутатов Йошкар-Олы

Комментарии

Руслан Модин. Политический консультант, управляющий партнер центра стратегического консультирования "прогресс-коммуникации"

Результат КПРФ на выборах в Пензенскую городскую думу является весьма показательным в том числе для тех регионов, в которых по привычке представители правящего блока рассчитывают на административный ресурс, не следя за последними трендами и не проводя должных исследований. Многие представители элит, из цикла к циклу получающие мандаты по «договорнякам», и в этот раз думали, что все будет как раньше. Я уверен в том, что внутриполитический блок региона вовремя оценил все угрозы и они были донесены до кандидатов-фаворитов. Однако жадность и скудоумность «традиционных» пензенских депутатов лишила их этого статуса. Будет уроком многим.

8. Лучшая предвыборная кампания по довыборам в Государственную Думу

Победитель: *Ольга Пилипенко, Орловский округ*

Номинанты:

- **Иван Пиляев**, Комсомольский округ
- **Антон Шипулин**, Серовский округ

9. Провал года

Анти-премию получает: *Кампания Виктории Цыгановой по Комсомольскому одномандатному округу в Государственную Думу*

Номинанты:

- Кампания криптоединороссов по выборам в Московскую городскую думу.
- Кампания «Единой России» в Законодательную Думу Хабаровского края



10. Специальный приз «Неожиданность года»

Победа ЛДПР на выборах в Законодательную Думу Хабаровского края

Комментарии

**Евгений Минченко, президент холдинга «Минченко консалтинг».
Руководитель Центра Исследования политических элит ИМИ МГИМО**

В процессе обсуждения номинаций в жюри Премии развернулась горячая дискуссия, к какой категории относить кампанию ЛДПР в Хабаровском крае. С одной стороны, на федеральном уровне это оппозиционная партия, с другой – «партия власти» в Хабаровском крае. Приняли Соломоново решение – дать специальный приз.



II. Зарубежные номинации

1. Лучшая зарубежная парламентская избирательная кампания

Победитель: *Национально-демократическая партия, Индия*

Номинанты:

- «Слуга народа», Выборы в Верховную Раду Украины
- «Брекзит-партия», Выборы в Европарламент – Великобритания

Комментарий от Центра Исследования Политических Элит ИМИ МГИМО

«Брекзит-партия», Выборы в Европарламент в Великобритании

Брекзит-партия одержала разгромную победу на выборах в Европарламент в Великобритании, получив 30% голосов, ближайшие преследователи в виде либерал-демократов набрали лишь 19%. Консерваторы и вовсе провалились, набрав лишь немногим больше 8%. В итоге брекзитеры получили 28 мандатов из 64, отведенных Великобритании. Партия была создана фактически специально под кампанию менее чем за три месяца до выборов, ее возглавил Найджел Фарадж – один из лидеров движения за выход из ЕС в 2016 году. Кампания сосредоточилась вокруг вопроса Брексита, поэтому лучше всего выступили те партии, которые имели четкую позицию по повестке. Явка составила около 37%, что значительно ниже в среднем по Евросоюзу (более 50%). Таким образом, голосование представляло собой особую форму референдума по вопросу Брексита, в максимальной степени был отобилизован электорат, который недоволен затянувшимся процессом ухода из интеграционного объединения. При этом значительная часть голосов тори перетекла именно к Фараджу из-за неспособности правительства обеспечить Брекзит. Стоит отметить самого Фараджа – покинув партию UKIP, он в кратчайшие сроки сумел создать новый партийный бренд, который максимизировал конвертацию недовольства британским истеблишментом в электоральный результат.

«Слуга народа», Выборы в Верховную Раду Украины

Кампания партии «Слуга народа» стала воплощением концепции французского исследователя Бернара Манена об «аудиторной демократии». Успешный медиа-проект победил классические партийные машины, лишней раз напомнив об актуальности феномена медиатизации политики. Несмотря на тот факт, что команде Зеленского не удалось провести через Верховную Раду законопроект о введении пропорциональной избирательной системы, «слуги» одержали на выборах убедительную победу. Даже с учетом отсутствия необходимого количества узнаваемых одномандатников, «Слуга народа» сумела победить в большинстве округов – как в западных, так и юго-восточных. Причем нередко условные «ноунеймы» побеждали матерых публичных политиков. В качестве примера можно привести победу свадебного фотографа Сергея Штепы («Слуга народа») над влиятельным запорожским политиком и бизнесменом Вячеславом



Богуслаевым. В итоге «слуги» установили абсолютный рекорд в истории украинских парламентских выборов – партия сформировала однопартийное большинство из 254 мест.

«Национально-демократический альянс», Парламентские выборы в Индии

Парламентская кампания в Индии в 2019 году была одной из самых массовых за всю историю с точки зрения вовлеченности избирателей (явка превысила 67%), на выборах приняли участие более 600 млн. избирателей. Ярким индикатором беспрецедентной массовости кампании является количество политических групп в мессенджере WhatsApp – более 87 000. Парламентская кампания проходила в условиях активного использования фейк-ньюс, высокой медийной активности оппозиции – главным соперником действующего премьера Моди был внук Индиры Ганди, президент Индийского национального конгресса Рахул Ганди. Тем не менее, одержавший победу Национально-демократический альянс Нарендры Моди не только удержал власть, но и улучшил результаты предыдущих выборов 2014 года – НДА получила на 21 место больше. Одним из ключевых пунктов предвыборной кампании Моди стала активизация антитеррористической деятельности в районе Кашмира и обострение конфликта с Пакистаном. При этом Моди позиционируется в качестве индийского националиста с опорой на индуистское большинство против мусульманского меньшинства. Эксплуатация образа внешнего врага позволила Моди укрепить лидерский образ и мобилизовать электоральную поддержку. Дополнительным предвыборным ходом стало сообщение об уничтожении спутника на околоземной орбите, после чего Моди, за 2 недели до выборов, объявил Индию космической державой.

2. Лучшая зарубежная президентская избирательная кампания

Победитель: президент Украины *Владимир Зеленский*

Номинанты:

- Зузана Чапутова, Словакия
- Мохаммаду Бухари, Нигерия

Комментарий

Валентин Бианки, политический консультант, исследователь, член правления РАПК

С конца военного режима в 1999 в Нигерии побеждала партия PDP. В 2015 оппозиция объединилась, и от партии APC победил Бухари. Тем не менее была проблема раздутых ожиданий, что будут побеждены террор, коррупция и бедность. К 2018 сформировалось очень серьезное разочарование (терроризма больше стало; с коррупцией только точечные успехи); многие перешли из PDP в APC. Бухари уже 76 лет, при сильно помолодевшем избирателе - коммуникация про текущие успехи правительства провалена, в соцсетях тотально доминировал лишь негатив.



Ход избирательной кампании, пункт 1. - торг с рядом оппозиционных штатов, чтобы не повышали явку – взамен данным штатам была предоставлена гарантия переизбрания их лидеров на губернаторских выборах. 2. Перенос акцента в кампании с успехов на личность кандидата (Бухари - немного странный, но лично его никто никогда в коррупции не обвинял - что уникально для Нигерии). 3. Ограничение двумя темами - успехами борьбы с коррупцией и программам помощи бедным (беспроцентные небольшие займы на своё дело). 4. Привлечение молодёжи в средний уровень APC 5. Контр-кампания по кандидату от PDP - у него был устойчивый имидж коррупционера.

Результат. Победа 56/41 (изначальные рейтинги 43/35; антирейтинги 30/18).

Комментарий от Центра Исследования Политических Элит ИМИ МГИМО

Владимир Зеленский, Украина

Кампания Владимира Зеленского стала воплощением концепции французского исследователя Бернара Манена об «аудиторной демократии». Медиа-менеджеры команды президента Украины затмили классических политтехнологов. Зеленский выступил в логике нового типа лидерства – голосовали не за политика, а за медиаобраз, созданный сериалом «Слуга народа». Сам сериал стал инсценировкой политического процесса, а многосерийное шоу трансформировалось в политический пиар-проект. Избирательная кампания не была направлена на конкретную социальную группу, но использовала тактику «catch all», которая позволила привлечь как условно «прозападный» электорат, так и русскоязычное население Юго-Восточной Украины. В результате, во втором туре Петр Порошенко сумел победить только в одном регионе Украины – Львовской области. Зеленский буквально стал «кандидатом всех», что в условиях влияния значительного социально-политического раскола в Украине является беспрецедентным успехом, в то время как Порошенко оказался в позиции крайне нишевого кандидата. При этом команда Зеленского была в авангарде креативных решений, кульминацией которых стали «стадионные дебаты» с ярким предвыборным роликом. Таким образом команда Зеленского не только генерировала инфоповоды, но и сама задавала правила игры – Порошенко был вынужден принять вызов Зеленского и прийти дебатировать именно на стадион.

Зузана Чапутова, Словакия

Изначально фаворитом будущей президентской гонки в Словакии должен был стать экс-президент Андрей Киска, однако он отказался баллотироваться на новый срок. Конкуренция за президентский пост обострилась, в итоге было зарегистрировано 15 кандидатов. Первый тур со значительным преимуществом выиграла Чапутова, набрав 40%, ближайший преследователь сумел набрать только 18,6%. Во втором туре Чапутова также одержала победу со значительным перевесом в 17%, набрав 58,4%. Несмотря на популярность правопопулистской повестки в странах Вышеградской группы, Чапутова сумела одержать победу в рамках лево-либерального дискурса избирательной программы. Чапутова выступала за права ЛГБТ и смягчение миграционной политики. На фоне этого соперник Марош Шефрович активно критиковал Чапутову за «отступление от христианских ценностей». Тем не менее, за счет победы в Братиславе, на западе страны и в Центральной Словакии, Чапутова одержала убедительную победу. Чапутова стала первой женщиной-президентом и самым молодым главой государства в истории независимой Словакии.



3. Лучшая зарубежная региональная кампания

Победитель: *Мэр Стамбула Экрем Имамоглу*

Номинанты:

- Губернатор Буэнос-Айреса **Аксель Кисилефф**

Комментарий от Центра Исследования Политических Элит ИМИ МГИМО

Экрем Имамоглу

Президент Турции Реджеп Эрдоган считает, что тот, кто победил в Стамбуле – победил в Турции. С учетом того, что оппозиционный кандидат Экрем Имамоглу победил на выборах мэра дважды (выборы были в марте и июне 2019), заявка на общенациональный успех удваивается. С учетом того, что Эрдоган сам начал свой восход на политический олимп с победы на выборах мэра Стамбула, символический капитал успеха Имамоглу трудно переоценить. На мартовских выборах Имамоглу опередил кандидата Партии справедливости и развития Бинали Йылдырыма лишь на 13 000 голосов. Столь небольшой перевес стал поводом для повторных выборов, которые Экрем Имамоглу еще более уверенно выиграл (разрыв составил 10%). Оппозиционный кандидат сумел победить не только в условиях давления со стороны партии власти, но и значительного разрыва в политическом бэкграунде: Йылдырым – давний соратник президента Турции, экс-премьер страны, Имамоглу – политик лишь местного уровня, глава стамбульского муниципалитета Бейликдюзю. Использование Имамоглу лозунга «Все будет хорошо» оказалось удачным, поскольку не предлагало нарочито агрессивной риторики, как это было у кандидата ПСР. Более того Имамоглу провел успешную краудфандинговую кампанию. В результате, Имамоглу одержал победу в 28 районах Стамбула из 39, сумев переманить на свою сторону 11 округов по сравнению с мартовскими выборами.

4. Зарубежный политик года - 2019

Победитель: *президент Франции Эммануэль Макрон*

Номинанты:

- Дональд Трамп
- Грета Тунберг

Комментарий от Центра Исследования Политических Элит ИМИ МГИМО

Эммануэль Макрон

Несмотря на сохранение протестной активности, Эммануэль Макрон продолжает формировать собственный образ будущего, как Франции, так и Европы, демонстрируя новый тип лидерства среди европейских политиков. Макрон не боится быть оригинальным



и вести собственную внешнеполитическую игру. Макрон ставит под вопрос эффективность всей системы евроатлантической безопасности, не боясь обличить в этом США, подчеркнув отсутствие должной поддержки ЕС со стороны американского истеблишмента. Макрон стал главным лоббистом создания Европейской Армии, спровоцировав дискуссию относительно всей концепции взаимоотношений Соединенных Штатов и Европы. При этом Макрон, в отличие от многих других политиков «старых демократий», не отказывается от усилий по налаживанию диалога и сотрудничества с Россией. Ноябрьское интервью президента Франции изданию «The Economist» и вовсе можно считать альтернативной доктриной как французской, так и европейской внешней политики с лозунгом «Мозговая смерть НАТО».

Дональд Трамп

Дональд Трамп демонстрирует фантастическую политическую устойчивость в условиях непрерывного многостороннего давления, остается одним из главных символов новой политической реальности. Несмотря на попытку запустить процедуру импичмента, постоянный накал скандальности и поиск новых компроматов, Трамп остается на плаву и не списывается со счетов как серьезный оппонент демократов. Главным фактором повышения устойчивости Трампа стало отсутствие фактических доказательств прямого сотрудничества штаба Трампа с Россией. Поскольку расследование Мюллера ожидалось как отправная точка для запуска потенциального импичмента, Трамп воспользовался временным лагом и сумел укрепить собственное позиционирование (до «Украина-гейт»). Несмотря на существенное поражение республиканцев на выборах в Палату Представителей в 2018 году, удалось увеличить представительство республиканцев в Сенате США. При этом Трамп остается одним из наиболее непредсказуемых внешнеполитических партнеров, что с одной стороны провоцирует конфронтацию с Китаем, но с другой усложняет стратегическое оппонирование Соединенным Штатам в долгосрочной перспективе.

Грета Тунберг

Грета Тунберг претендует не только на политическое лидерство, но и на формирование глобальных поведенческих трендов. Шестнадцатилетняя шведская активистка является олицетворением мирового экологического активизма. Несмотря на локальные успехи «зеленых» партий в ряде европейских стран, Грета Тунберг всего за несколько месяцев затмила любых иных лидеров экологического движения. Главное достижение Греты Тунберг – это беспрецедентная актуализация повестки экологии и трансформации мирового потребления, которая претендует на статус новой универсальной политической идеологии. Возник «эффект Греты» - когда члены правительств и политики начали комплиментарно подхватывать повестку Тунберг, в результате чего возникло ощущение всеобщего политического консенсуса относительно повестки активистки. При этом Грета – это уникальный пример «ребенка» в политике, заявка на дезавуирование стереотипа о принятых возрастных рамках политического лидерства. Отметим и последнее выступление Греты Тунберг на климатическом саммите ООН, которое стало одним из самых обсуждаемых в мировых СМИ.



5. Зарубежный провал года

Анти-премию получает экс-президент Украины **Петр Порошенко**

Номинанты:

- **Владимир Плахотнюк**, Молдавия
- Австрийская Партия Свободы
- **Нил Ушаков**, экс-мэр Риги
- **Тереза Мэй**, экс-премьер Великобритании
- **Биньямин Нетаньяху**, Израиль
- **Петр Порошенко**, Украина
- **Эво Моралес**, Боливия

Комментарий от Центра Исследования Политических Элит ИМИ МГИМО

Петр Порошенко

Петр Порошенко фактически начал свою избирательную кампанию после «Керченского инцидента», снова актуализировав милитаристскую риторику. Была сделана ставка на внешнеполитический дискурс, нагнетание страха того, что, кроме Порошенко, якобы никто не сможет противостоять России. Агитационные материалы Порошенко не возымели успеха, а плакат с Путиным оказался провальным – мнимая альтернатива «Порошенко или Путин» не считывалась избирателями, а лишь вызвала раздражение недостатком смысловых месседжей кампании экс-президента. В качестве лозунга Порошенко выбрал «Армия. Язык. Вера». Тем не менее такая повестка оказалась невостребованной у медианного избирателя, Порошенко замкнул себя в крайне узкой националистической нише. Это особенно ярко обозначилось в результатах второго тура президентских выборов, которые Порошенко разгромно проиграл (24% против 73% у Зеленского) – большинство политик получил лишь во Львовской области. Таким образом, несмотря на наличие административного ресурса и возможность использовать внешнеполитический контекст, Порошенко разгромно проиграл Зеленскому. При этом его политическое будущее находится под вопросом, поскольку до сих пор существует реальная угроза уголовного преследования экс-президента.

Тереза Мэй

После сенсационного результата референдума о выходе из ЕС, казалось, что затмить политический провал Дэвида Кэмерона будет почти невозможно. Однако Тереза Мэй превзошла ожидания даже наиболее радикальных скептиков. Первый провал случился в 2017 году, когда Тереза Мэй решилась на досрочные выборы в британских парламент, для того чтобы сформировать убедительное большинство и заключить соглашение о выходе из



ЕС. Однако консерваторы выступили еще хуже, чем в 2015 году и потеряли 12 мест, в то время как лейбористы увеличили представительство сразу на 30 мандатов. В результате процесс согласования параметров выхода из Евросоюза значительно усложнился, по вопросу брекзита обозначился раскол уже внутри самой консервативной партии между сторонниками «мягкого» и «жесткого» выхода Великобритании из ЕС. В итоге проект команды Мэй о брекзите был трижды отклонен Палатой общин, возник риск «no deal» - выхода из ЕС без специального соглашения. Когда стало ясно, что кабинет Мэй не в состоянии решить проблему брекзита, премьер-министр подала в отставку – медийным апофеозом стали слезы Терезы Мэй в прямом эфире. Новым лидером консерваторов стал экс-министр иностранных дел Великобритании Борис Джонсон, который триумфально выиграл на новых досрочных выборах.

Владимир Плахотнюк

Несмотря на то, что формально Демократическая партия Молдовы улучшила предыдущие результаты, лидеру партии – Владимиру Плахотнюку не удалось войти в правящую коалицию из-за во многом неожиданного союза Партия социалистов и проевропейского блока ACUM. Плахотнюк попытался помешать созданию новой коалиции через влияние на позицию Конституционного суда. Тем не менее, Плахотнюк не сумел продавить роспуск парламента. Сложилась во многом уникальная ситуация – США, ЕС и Россия вместе выступили против попыток олигарха сохранить власть. Таким образом, Плахотнюк настроил против не себя не только ключевые политические силы внутри страны, но и оказался персоной нон-грата для главных внешнеполитических акторов. В результате, бывший теневой лидер Молдовы провалил попытку построения нового парламентского большинства и как результат, утратил многие рычаги влияния в Молдове и был вынужден эмигрировать.

Австрийская Партия Свободы

После «Ибица-гейт» - публикации видеозаписи с компроматом на ряд австрийских политиков, в т.ч. лидера Австрийской партии свободы (АПС) Х.Штрахе, в Австрии распалась правящая коалиция с участием АПС и Австрийской народной партии С.Курца. После отставки федерального канцлера страны Себастьяна Курца были назначены новые выборы, которые оказались провальными для АПС. Партия потеряла 10 п.п. по сравнению с результатами 2017 года и лишилась 20 мест в парламенте. АПС не помогла даже смена одиозного Штрахе на нового лидера партии Норберта Хофера. В итоге АПС практически лишилась шансов на членство в новой правительственной коалиции, а нанесенный репутационный ущерб может сказаться на электоральном рейтинге партии в долгосрочной перспективе.

Биньямин Нетаньяху

Нетаньяху, несмотря на относительный успех партии «Ликуд» на апрельских парламентских выборах, фактически завел Израиль в политический тупик. Не сумев прийти к коалиционному соглашению с блоком «Кахоль-лаван», переговоры о создании нового правительства провалились, пришлось назначить новые выборы в сентябре. Тем не менее, даже после повторных выборов, новое правительство сформировать не удалось. Ситуация обострилась в ноябре, когда против Нетаньяху были предъявлены обвинения по уголовному делу о коррупционных нарушениях. Затем неформально Нетаньяху



предложили сделку – уйти из политики в обмен на снятие обвинений. Однако Нетаньяху отказался от сделки, что привело к политическому антирекорду Израиля – в марте 2020 года должны пройти уже третьи парламентские выборы меньше чем за год. Сложившаяся кризисная ситуация грозит не только народными протестами, но и падением популярности Нетаньяху внутри своей же партии.

Нил Ушаков

Нил Ушаков – один из самых узнаваемых политиков Латвии, возглавлявший Ригу с 2009 года – спустя 10 лет был вынужден покинуть пост после резонансного коррупционного скандала. На Ушакова и членов его команды заведены уголовные дела, авторитет партии «Согласие» оказался существенно подорван. С коррупционным делом совпало общее падение популярности политика, первый сигнал был получен на выборах в рижскую думу 2017 года, когда партия «Согласие» получила на 8% голосов меньше, чем четырьмя годами ранее. С падением популярности Ушакова связывают провалы в транспортной городской политике, а также отказ от жесткой линии по вопросу защиты прав русскоязычного меньшинства. От политического краха Нила Ушакова спасло лишь избрание в Европарламент.

Эво Моралес

Первый этнический президент-индеец в истории Боливии Эво Моралес правил Боливией с 2006 года. По началу, за счет лево-популистских мер, Моралес сумел заручиться широкой поддержкой населения страны. Тем не менее, на фоне лесных пожаров и коррупции, популярность Моралеса существенно снизилась. Более того, Моралес проигнорировал результаты народного референдума, согласно которому Моралес не мог избираться на четвертый срок. Это стало возможно за счет решения Верховного суда, который разрешил Моралесу, несмотря на результаты референдума, участвовать в новых выборах. Хотя Моралес и набрал наибольшее количество голосов на октябрьских выборах, оппоненты обвинили президента в манипуляции результатами голосов. Вспыхнули протесты, военная верхушка страны заняла антипрезидентскую позицию, в результате чего Моралес был вынужден эмигрировать, потеряв власть в Боливии.



Общие комментарии о премии

Алена Август, политтехнолог

Довольно ожидаемые результаты, потому что никаких особых ярких историй, надо честно сказать, у нас не было в этом году на губернаторских выборах, достаточно было просто качественно и планомерно вести кампанию, что и подтвердили получившие премию персонажи. Что же касается столь любимых в этом сезоне обсуждений провалов, то были номинированы в качестве проигрыша года криптоединороссы – политменеджеры, как мне кажется, сами себя запутали, пытаясь перехитрить не только оппозицию, но и друг друга, и именно поэтому довольно странно звучали московские выборы в этом году.

Станислав Корякин, политический консультант, продюсер проектов, «Объемные Коммуникации»

Результаты ежегодной премии нашего цеха «Гамбургский счет» являются показательным маркером. Как политические консультанты и политтехнологи, мы оцениваем успехи и неудачи кампаний. Но в то же время мы фиксируем общественно-политические тренды. Например, выбор Экрема Имамоглу в номинации «Лучшая зарубежная региональная кампания» за выборы мэра Стамбула – это, на мой взгляд, показатель внимания к стратегии, особенно, в достаточно сложной политической среде. Выбор Владимира Зеленского в номинации «Лучшая зарубежная президентская избирательная кампания» - фиксация роли популизма, вступившего в союз с грамотным политтехнологическим обеспечением. Кампания Виктории Цыгановой по Комсомольскому одномандатному округу в Государственную Думу («Провал года») и Сергей Серебряников (Братск, «Лучшая мэрская кампания кандидата от «партии власти») – признание того, что былой славы и денег недостаточно, что большее значение играет репутация и постоянная работа с избирателями, взаимодействие с элитами.

Лев Харламов, актер, режиссер, тренер актерского мастерства для политиков

Если отбросить все сложные концепции построения образа и взглянуть на победителей незамутненным взглядом, то из рассеивающегося тумана выходят на первый план три "стильных парня": Осипов, Макрон и Зеленский. У них по большому счёту, один типаж. И дело не в том, что стройный брюнет приятен взгляду. Это интуитивное ощущение требует, наверное, ответа на вопрос "чем ворон похож на письменный стол", но этот вопрос не имеет ответа, а только лишь моментально запускает процесс брендогенерации. Интровертное обаяние - вот что объединяет Эммануэля Макрона и Александра Осипова. Оно есть и у Владимира Зеленского, но закрыто толстым слоем "подачи", что, конечно, есть результат актёрской профдеформации, но, там, под этим толстым слоем маргарина, похоже прячется обаяние Роберта Кеннеди, очевидно присущее двум другим технократам. Если говорить проще, то у всех троих видна проработанная невербальная коммуникативность. Но у Макрона и Осипова она на выходе тоньше и гораздо ближе к "новой искренности", чем у Зеленского. Но тут виноват, конечно, КВН, научивший сына доктора технических наук "плюсовать" и "подчёркивать" каждый жест и каждую позу.



О премии

- Политическая премия РАСО "Гамбургский счет" присуждается политикам, партиям, политическим группам и кандидатам в России и за рубежом, которые в ходе конкурентных политических кампаний продемонстрировали при соблюдении демократических процедур результативность, технологичность и креативность.
- Функционал оргкомитета и жюри Премии решением Исполнительного Комитета РАСО делегируется профильному Комитету по политическим технологиям.
- Номинантами могут быть только субъекты политического процесса, а не политконсультанты. При этом публичное признание номинантами и лауреатами заслуг своих политических консультантов и команд приветствуется.
- Голосование проводится среди участников Комитета по политтехнологиям РАСО – профессиональных политических консультантов, политтехнологов и политических юристов. При оценке зарубежных кампаний учитывается мнение международных экспертов, а также экспертов Института Международных Исследований МГИМО.